



ZENIT slaví 50 let

Rok 2018 je významným datem z pohledu dějin českého národa, protože před 100 lety, konkrétně 28. října, byl založen samostatný Československý stát. Na časové ose 20. století proběhlo mnoho událostí, které nezvratně ovlivnily život každého z nás. Vyjma válek a politických událostí došlo k mnoha významným objevům, které se staly naprosto běžnou součástí našeho života.



1918 – založení ČSR

1933 – vyrobena první akrylátová deska na světě¹, od začátku označená jako Plexiglas®

1953 – vyvinut polykarbonát², později patentovaný a zapsaný pod značkou Makrolon®

1968 – založen ZENIT

1976 – založen Sodick, v současnosti největší výrobce EDM strojů

1991 – změna právní formy podnikání na Zenit, spol. s r.o.

1992 – zahájení spolupráce se značkami Plexiglas® a Makrolon®

2018 – stoleté výročí samostatného československého státu a padesátileté výročí od vzniku firmy ZENIT

Zenit byl založen jako podnik zahraničního obchodu. Strategickým záměrem bylo vytvořit organizaci, která by byla stabilním a spolehlivým partnerem významných zahraničních firem pro distribuci, marketing a servis jejich výrobků. Jeho úkolem tak již od samého začátku bylo vyhledávat v širokém moři produktů takové výrobky, které se mohou stát součástí našeho každodenního života. Přivádět silné a stabilní partnery.





Není náhodou, že při úpravách produktového portfolia krátce po své transformaci přibral značky Plexiglas® a Makrolon®, které se snažil zavést na český a od roku 1999 i na slovenský trh. Zanedlouho se výrobky s těmito značkami staly nosnými produkty, o které se hrdě opírá dodnes. Stejně tak vyhledáváním partnerů ve strojírenském odvětví, kde se jako moudré ukázalo spojení s výrobcí strojů ze segmentu EDM obrábění, přivádí Zenit na naše trhy revoluční technologie té nejvyšší úrovně.

Zenit od počátku klade důraz na základní hodnoty jako spolehlivost a transparentnost a na vysokou hodnotu, kterou přináší do dodavatelského řetězce prostřednictvím služeb zahrnujících technickou podporu, marketing, školení, servis, dopravu, skladování, formátování. Tímto důrazem se již od svého založení odlišuje od řady konkurentů fungujících na provizní bázi a získal si tak důvěru řady významných společností.

1968



1992



1999



2010



2015



Dle definice je zenit bod na obloze přímo nad pozorovatelem, tedy nadhlavník. Trojúhelník symbolizuje tento nadhlavník, ale i vrchol, o jehož dosažení se neustále chceme snažit. Trojúhelník, jehož vrchol míří vzhůru, je také symbolem tvořivosti a plodnosti. Zároveň je symbolem pyramidy, respektive stability.

Modrá barva reprezentuje spolehlivost a klid, tedy hodnoty, o které Zenit také stále usiluje. Modrá je zároveň dobrá pro podtržení významu zenitu jako bodu na obloze. Šedý nápis naznačuje propojení s technologiemi a průmyslem, tedy s odvětvími, které jsou pro Zenit tradičními.

Naše logo je tudíž grafickým ztvárněním hodnot, které pro nás Zenit představuje.

